

Neuer Leitfaden zur Anschaffung von Lagersystemen



Im neuen Whitepaper erhält der Leser praxisnahe Tipps zum Optimierungspotenzial im Lager. Foto: Elvedi

Für jede Branche existiert eine Vielzahl von Regal- und Lagerlösungen auf dem Markt – was jedoch geeignet ist und was nicht, ist so individuell wie die verschiedenen Lösungen selbst. Der Regalsystemexperte Elvedi hat in seinem neuen Whitepaper zusammengestellt, worauf es zu achten gilt und worauf es bei der Planung eines Lagersystems ankommt.

Anwender, auf die die Anschaffung eines neuen Lagersystems oder die Optimierung einer bestehenden Anlage zukommt, müssen sich auch mit zahlreichen Fragen rund

um die Realisierung des Lagers beschäftigen. Wie finden Entscheider heraus, welches Lagerkonzept für sie selbst das richtige ist? Wo fängt man eigentlich an, wenn die Planung eines neuen Lagersystems ansteht? Und welche bürokratischen Herausforderungen lauern bei der Planung eines Außenlagers? Mit dem neuen Elvedi-Whitepaper können sich Lagerbetreiber strukturiert Vorstellungen über den Ist-Zustand im eigenen Betrieb machen. Der Ratgeber gibt einen Gesamtüberblick darüber, was ein geeignetes Lagersystem ausmacht.

Herausforderung Außenlager

Das Unternehmen informiert im Whitepaper unter anderem darüber, dass die Konzeption eines Außenlagers weitaus höhere Ansprüche an die Bauherren stellt als die Errichtung eines Innenlagers. Zu beachten sind zum Beispiel die örtlichen Bauvorschriften sowie damit zusammenhängende behördliche Prozesse. „Anwender erleichtern sich das Vorhaben, wenn sie mit einem erfahrenen Systemanbieter und Hersteller für Lagerlösungen zusammenarbeiten. Diese können bei bürokratischen Aufgaben nicht nur beraten und koordinieren, sondern den Prozess aufgrund jahrelanger Expertise auch überwachen und die Erfahrungen mit ihren Kunden teilen“, erklärt Edwin Müller-Rauschenbach, Sales Manager bei Elvedi.

Theorie trifft Praxis

Ein Exkurs zu erfolgreichen Projekten, realisiert durch Elvedi, schildert praxisnah, was die professionelle Optimierung eines Lagers ausmachen kann. Darauf folgt eine Liste von Fragestellungen, durch die sich der Leser auf ein anstehendes Beratungsgespräch mit einem Regalhersteller vorbereiten kann.

Interessierte können das kostenlose Whitepaper „Das müssen Unternehmen bei der Anschaffung von Lagersystemen bedenken“ ab sofort hier www.elvedi.com/aktuelles/news herunterladen. ■

www.elvedi.com

Düspohl legt Internetauftritt neu auf

Die Firma Düspohl Maschinenbau GmbH aus Schloß Holte-Stukenbrock, Anbieter für Lösungen zum Ummanteln und Kaschieren von Profilen sowie flächigen Werkstücken, präsentiert ihre Produkte ab jetzt auf einer inhaltlich neu strukturierten und technisch optimierten Website.

Der neue Internetauftritt soll den Nutzern die Navigation erleichtern sowie die komplexen Lösungen durch verschiedene Unterseiten – mit thematischen Schwerpunkten wie Rüstzeitsenkung oder Automatisierung – näher



Die Oberfläche des neuen Internetauftritts von Düspohl. Foto: Düspohl

bringen. Darüber hinaus finden die Besucherinnen und Besucher der neuen Website durch die neuen Suchfunktionen den passenden Anlagentyp für ihr Projekt. Filtern kann man die Ergebnisse entweder nach Anlagen,

die eine bestimmte Funktion erfüllen. Oder man lässt sich die passenden Lösungen für ein bestimmtes Endprodukt wie Fensterprofile, Sockelleisten oder Fronten anzeigen.

Gerade für Einsteiger bietet der neue Internet-auftritt Grundlagenwissen zu den drei wichtigsten Verfahren: Profilummantelung, Kaschieren und Rollenschneiden. Außerdem bietet die neue Website Inhalte speziell für Fensterbauer und Parketthersteller – weitere Branchen folgen. Für Anwenderberichte oder auch Case Studies gibt es eine eigene, wachsende Rubrik. Die Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit findet nicht nur auf inhaltlicher Ebene statt, sondern auch technisch. So wurde die Seite für alle Bildschirmgrößen optimiert, gerade auch im Hinblick auf mobile Geräte.

Das Layout der Website stellt die gezeigten Technologien in den Vordergrund, ist jedoch weitaus fri-

scher und übersichtlicher. Dahinter steht eine italienische Agentur, die den soliden und komplexen Maschinenbau in einem kreativen aber strukturierten Design präsentiert. Das Online-Erlebnis soll aber nicht beim bloßen Website-Besuch enden. Das Newsletter-Angebot bietet personalisierte Inhalte passend zu den jeweiligen Interessen.

„Ziel des Relaunchs ist es, sowohl Bestandskunden, als auch neuen Interessenten aus aller Welt relevante, hochwertige Inhalte in besonders nutzerfreundlicher Form zu präsentieren“, fasst Kathrin Röllke, Marketing Managerin bei Düspohl, zusammen. ■

www.duespohl.com/de

Hausmesse auf dem Campus Ulm in Nersingen



Die Hausmesse Inside 2022 von Biesse findet am 13. und 14. Oktober 2022 auf dem Campus Ulm statt. Foto: Inside_Ulm

Koch

Biesse Deutschland lädt Kunden und Interessenten zur Hausmesse Inside am 13. und 14. Oktober 2022 auf dem Campus Ulm in Nersingen ein. Im vollausgestatteten Showroom präsentiert der italienische Hersteller auf 1.600 Quadratmeter ausgeklügelte Maschinenlösungen für den Holz- und Kunststoffbereich.

Die Besucher der Hausmesse dürfen sich Mitte Oktober auf viele praktische Vorführungen freuen und die frisch bearbeiteten Werkstücke direkt an den Maschinen auf ihre Qualität begutachten – an beiden Tagen laufen über 15 CNC-Bearbeitungs- und Plattenzuschnittzentren, Kantenanleim-, Kalibrier- sowie Schleif- und Bohrmaschinen. Spezialisten von Biesse stehen Interessenten während der Messe Rede und Antwort und freuen sich auf Fragen, die von der Massivholzbearbeitung und

dem Fensterbau über die Kunststoffbearbeitung bis hin zu Software oder Industrie 4.0-Lösungen reichen. Unterstützung erhalten sie dabei von den vor Ort vertretenen Partnerfirmen für Präzisionswerkzeuge, Zerspanungssysteme, Schleifmittel und Software.

Vor 25 Jahren wurde die Biesse Deutschland GmbH gegründet. Das Unternehmen wird dieses Jubiläum im Rahmen der Hausmesse zusammen mit seinen Kunden und Partnern im Oktoberfest-Stil gebührend zelebrieren. Die Inside in Nersingen findet am 13. und 14. Oktober 2022 auf dem Campus Ulm statt.

Den Registrierungslink für die Hausmesse auf dem Campus Ulm finden Sie hier: biesse.group/lf4. ■

www.biesse.com